



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Електронний маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності D5 «Маркетинг» (075 «Маркетинг»)
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»
(07 «Управління та адміністрування»)

У сучасних умовах розвитку економіки особливого значення набуває саме сфера електронного маркетингу, адже ефективність діяльності підприємств, дедалі більше залежить від глибокого розуміння цифрового ринку, змін у поведінці клієнтів в онлайн-середовищі, швидкості адаптації до технологічних інновацій та конкурентоспроможності у глобальному цифровому просторі. Все більше компаній переходять на електронні канали, що стає запорукою успішної маркетингової діяльності в умовах високої конкуренції та інформаційного перевантаження.

Саме тому, підготовка спеціалістів, які здатні ефективно досліджувати цифрові ринки, керувати онлайн-взаємодією з клієнтами, налаштовувати цифрові воронки продажів є пріоритетною задачею кафедри маркетингу КАІ. Особливо це важливо для авіаційної галузі, яка вимагає від маркетологів здатності швидко адаптуватися до цифрових трансформацій, ефективно управляти клієнтським досвідом через цифрові платформи та використовувати big data, аналітику й автоматизовані рішення для підвищення лояльності та продажів. У цій сфері електронний маркетинг стає не лише каналом комунікації, а й інструментом стратегічного планування, CRM, цифрового обслуговування клієнтів, онлайн-букінгу, керування ланцюгами постачання, автоматизації продажів, мобільних сервісів та персоналізованих пропозицій і постійного супроводу клієнтів.

Подана на рецензію освітньо-професійна програма «Електронний маркетинг» повністю відповідає місії університету та викликам сучасного ринку. Вона базується на високому науково-методичному та кадровому потенціалі кафедри, а також на багаторічному досвіді підготовки маркетологів для різних секторів економіки. Програма враховує інноваційні підходи в освіті й відповідає високим стандартам підготовки конкурентоспроможних фахівців, здатних працювати з цифровою аналітикою, поведінкою онлайн-споживачів і підприємств, розробляти цифрові стратегії просування, керувати партнерськими платформами та впроваджувати автоматизовані рішення.

Унікальність програми полягає у практичній спрямованості на формування професійних компетентностей в управлінні маркетинговою діяльністю з використанням цифрових інструментів, аналітики, соціальних мереж, мобільних платформ та хмарних сервісів. Програма також враховує контекст цифрового суспільства, глобалізаційних процесів та формування соціально-відповідального підходу до ведення бізнесу.

Структура програми розроблена відповідно до чинних стандартів вищої освіти, логічно побудована, інтегрує як обов'язкові, так і вибіркові освітні компоненти, та забезпечує поступове формування знань, умінь і практичних навичок відповідно до вимог ринку. Сильними сторонами програми є орієнтація на реальні бізнес-кейси, міждисциплінарність і активне залучення експертів з цифрового маркетингу, IT та авіаційної галузі.

Результати навчання, передбачені програмою, цілком узгоджуються з очікуваннями стейкхолдерів — випускники отримують потужну основу для працевлаштування в компаніях, що працюють у сфері авіації, логістики, технологій та консалтингу, з можливістю побудови кар'єри в умовах глобалізованої цифрової економіки.

Водночас для подальшого вдосконалення освітньо-професійної програми рекомендовано приділити ще більше уваги тематиці цифрової сталості, цифровій безпеці, а також активному впровадженню міжнародного контексту (із врахуванням трендів e-commerce, digital export, smart mobility).

Отже, освітньо-професійна програма «Електронний маркетинг», розроблена кафедрою маркетингу КАІ за спеціальністю D5 «Маркетинг (075 «Маркетинг»)), відповідає сучасним стандартам вищої освіти, ринковим вимогам та запитам роботодавців. Вона забезпечує якісну підготовку фахівців, здатних реалізовувати інноваційні маркетингові стратегії та гнучко управляти маркетинговою діяльністю у складних умовах мінливого цифрового середовища, зокрема і в авіаційній галузі, де цифрова трансформація є не просто трендом, а необхідністю

10 липня 2025р.

З повагою,

Генеральний директор



Роман ГОНТАРЕВ